



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **122** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales **125** Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes centra su modelo de negocio en la economía circular, que pretende reducir el consumo de recursos naturales, disminuir el impacto en el medio ambiente y conseguir que los productos mantengan su valor formando parte de un ciclo continuo de reutilización y reciclado.

La compañía trabaja en el diseño del packaging y promueve el uso de envases retornables como hábito de consumo sustentable con el objetivo de convertir al consumidor en usuario de nuestro producto. La retornabilidad de las botellas de vidrio es la mejor herramienta para promover una economía circular, ya que las botellas de vidrio retornables son usadas 29 veces.

#PalabrasClave: "Economía circular", "Vidrio", "Reducir", "Reutilizar", "Reciclar" "Retornable".



Objetivo: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 13** Acción por el clima **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#TipoDeIniciativa y Localización: POLÍTICA EMPRESARIA

Descripción

El modelo de economía circular de Cervecería y Maltería Quilmes se centra en 5 pilares:

- Reducir: Diseñar para la sustentabilidad. Envases pensados desde su diseño bajo la premisa de la economía circular.
- Reusar: Estimular la retornabilidad. El 80% del volumen de venta de cerveza es retornable, donde el consumidor es usuario del envase pagando solo por el producto. Reciclado: aumentar la cantidad de material reciclado.
- Materiales sustentables: desarrollar material proveniente de fuentes renovables.
- Biodegradables: minimizar el impacto de los residuos con packaging de material biodegradables.

El vidrio cumple una función esencial como material natural y 100% reciclable, lo que permite la retornabilidad de las botellas que pueden usarse hasta 29 veces y reciclarse para volver a hacer una nueva botella, además de reducir los residuos, el consumo de agua, energía y emisiones de CO₂.

Para 1.000 litros de cerveza se necesitan 34 botellas retornables de 1 litro que son producidas en vidrio reciclado. Además, se utiliza tres veces menos energía; se generan menos emisiones de CO₂; y se ahorran 6.385 litros de agua.



Desde la perspectiva social y económica, la industria de los envases de vidrio retornables es 100% nacional y es una verdadera "industria de industrias" que genera 102.000 puestos de trabajo en todo el país.

El ciclo de uso del envase de vidrio permite diseñar una logística eficiente y disminuir 407 tn de emisiones de CO₂ (2015) a través de la renovación de la flota con camiones ultralivianos, la potenciación de un programa de entregas directas de productos y el uso del tren como transporte sustituto.

Si bien la retornabilidad es una práctica de mucho años, hoy hay una tendencia a consumos ocasionales e individuales. Por esto es necesario seguir incorporando innovación y tecnología al proceso de producción sustentable. Desde Cervecería y Maltería Quilmes se afianzó este año el porrón retornable de 350 con un envase a precio muy accesible. Y está como prueba piloto en Mar del Plata la Tarjeta Vale, una tarjeta de carga virtual de envases para que los consumidores puedan utilizarlos en cualquier momento y lugar.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

El incentivo de los consumidores por el uso de los materiales más amigables con el medio ambiente es una tarea que implica la concientización y el fortalecimiento de los canales de comunicación, con el establecimiento del vidrio como un recurso natural y 100% reciclable.

Enfocarse en lograr hábitos de consumo sustentables es uno de los principales desafíos para hacer virtuoso el modelo de economía circular. Por eso Cervecería y Maltería Quilmes utiliza las marcas de su portafolio como abanderadas de las causas y comunicar los beneficios de la retornabilidad, potenciando mejores hábitos de consumo, en línea con los desafíos socioambientales que atraviesa el planeta.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La retornabilidad contribuye al ODS 12 ya que está estrechamente ligada al modelo planteado por la Economía Circular, que pretende reducir el consumo de recursos naturales, disminuir el impacto en el medio ambiente, y conseguir que los productos mantengan su valor formando parte de un ciclo continuo de reutilización y reciclado.

En el caso del vidrio, el reciclaje de 1 tonelada ahorra:

- 1,2tn de materia prima
- 6m³ de agua
- 5% emisiones de CO₂

Los beneficios de la retornabilidad pueden enumerarse en:

Ambientales

- Menos Residuos: por cada 1.000 litros de cerveza que se consumen utilizando envases retornables se evita el equivalente a la cantidad de residuos domiciliarios que generarían 460 personas por día en nuestro país.
- Menos CO₂: El envase retornable reduce a una tercera parte la emisión de CO₂ respecto a uno no retornable, considerando el ciclo de 29 usos. A medida que se incrementan los ciclos de uso, el impacto en el cambio climático del envase disminuye. La reducción de CO₂ por reutilizar el envase 29 veces equivale a las emisiones de un viaje en auto de 1.900 km.



- Menos Energía: cada 1.000 litros de cerveza que son entregados en envases retornables reusados 29 veces, se genera un ahorro equivalente a 118 lamparitas comunes de 60 kw prendidas durante un mes, en relación a un envase no retornable.
- Menos agua: Cada 1.000 litros entregados en botellas que son reutilizadas se ahorran 6.385 litros de agua versus una botella no retornable. Se busca optimizar el consumo de agua en nuestros procesos internos durante el lavado del envase retornable a través de la minimización de consumo hídrico en la lavadora de botella y en la pasteurizadora.

• Cadena de valor

La retornabilidad del vidrio impacta en toda la cadena de valor de Cervecería y Maltería Quilmes ya que es la base del modelo de negocio. Logra afianzar un ciclo de producción que involucra directamente a más de 6.000 personas en 10 cervecerías y plantas de gaseosas, 1 maltería, 1 chacra de lúpulo, 1 fábrica de tapas, 9 centros de distribución y 9 oficinas de venta directa, e indirectamente a más de 102.000 personas, por ser una industria de industrias que potencia otras como logística, agro, papelera e imprenta, mantenimiento, insumos, servicios y la vidriera.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

